



## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DESARROLLOS SOCIALES DE LA CULTURA ARTÍSTICA

(MÁSTER DEFINIDO COMO PERIODO DE FORMACIÓN DE UN PROGRAMA DE DOCTORADO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA)

<b>Centro responsable:</b> Facultad de Filosofía y Letras	<b>Coordinadora:</b> Dra. NURIA RODRÍGUEZ ORTEGA
	<b>Tipo:</b> Departamental (Depto. de Historia del Arte)
<b>Orientación:</b> Profesional / Investigador	<b>Unidades participantes:</b>  -Universidad de Málaga
<b>Duración (ECTS):</b> 60 créditos	
<b>Modalidad:</b> Presencial / Semipresencial <b>Lenguas utilizadas en el proceso formativo:</b> Castellano Inglés, Francés y Alemán,	
<b>Periodo lectivo:</b> Anual	
<b>Régimen de estudios:</b> Tiempo Completo/Tiempo parcial. Los estudiantes que realicen por primera vez su matrícula en el primer curso del plan de estudios deberán formalizar su matrícula en un mínimo de 30 créditos.	
<b>Objetivos formativos generales y específicos:</b> Generales: <ul style="list-style-type: none"><li>• Instruir y adiestrar al alumno en las formalizaciones y registros en los que los conocimientos artísticos se sitúan y desarrollan en la estructura socioeconómica actual, ya sea en el plano institucional (Museos, Instituciones del Patrimonio, etc.) como en la esfera de la iniciativa privada (museos privados, salas de arte, galerías de arte, subastas, etc.).</li><li>• Introducir al alumno en los mecanismos y cualidades profesionales de la gestión cultural, la detección de negocios dentro del espacio cultural y, en este ámbito, en el contacto con el mundo de la empresa privada</li><li>• Instruir y adiestrar al alumno en el cuidado, defensa, tutela y difusión del patrimonio cultural desde el espacio de la administración pública.</li><li>• Facilitar el conocimiento de los principales agentes y sectores culturales, en especial relación con los medios de comunicación, el sector editorial y las asociaciones profesionales.</li><li>• Introducir al alumno en los criterios y habilidades propios del trabajo científico investigador en materias relacionadas con el arte, la historia del arte y la cultura visual.</li><li>• Desarrollar en el alumno cualidades inherentes al ensayo como género literario propio de la exposición de resultados investigadores avanzados en arte, historia del arte, crítica de arte y cultura visual.</li><li>• Introducir a alumno, mediante la valoración del patrimonio cultural y de la experiencia artística, en bases integradoras de la multiculturalidad.</li><li>• Fomentar en el alumno la capacidad de inducir a la educación ciudadana mediante la experiencia artística y estética, teniendo en cuenta, de manera rectora, que dicha relación con la ciudadanía se basa en la conformidad con los derechos y deberes fundamentales, con la igualdad de hombres y mujeres, y con el fomento de las cultura de la paz y de los valores democráticos.</li></ul> Específicos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Adquisición de un conocimiento específico sobre la evolución del pensamiento en relación a los cambios de paradigma en la situación histórico-artístico actual.</li><li>• Conocimiento sobre las diversas teorías de la Cultura Visual.</li><li>• Conocimiento de los criterios terminológicos y recursos documentales y tecnológicos en la investigación histórico-artística.</li><li>• Conocimiento y manejo de las nociones de Patrimonio Histórico-Artístico en las Sociedades de la Información y del Conocimiento.</li><li>• Adquisición de un conocimiento de la historia a partir de las imágenes transmitidas por las distintas manifestaciones artísticas a partir del siglo X, y de su proyección sobre la sociedad actual.</li><li>• Conocimiento de los sistemas de valoración de los conjuntos monumentales históricos artísticos, especialmente en el desarrollo urbanístico de los mismos en los centros monumentales y con especial incidencia en el estudio del entorno inmediato de los alumnos.</li><li>• Conocimiento y análisis crítico de las fuentes y de las diversas metodologías en el estudio del arte contemporáneo y de la cultura visual.</li><li>• Conocimiento de las nuevas aportaciones hermenéuticas y metodológicas en el estudio de la renovación plástica española de los siglos XX y XXI</li></ul>	



- Aprendizaje de las nuevas concepciones museológicas y prácticas museográficas de finales del siglo XX y principios del siglo XXI.
- Conocimiento de los principales eventos artísticos del panorama nacional e internacional, y dotación de elementos críticos y de bagaje personal que permitan la inmersión en ello o el fomento de los eventos emergentes o de nueva creación.
- Adquisición de conocimientos específicos sobre los factores implicados en el mercado del arte, así como sobre su funcionamiento y gestión.
- Conocimiento de los medios actuales a través de los cuales se difunde la cultura artística y su incidencia sobre la recepción de ésta por parte del espectador-lector.
- Conocimiento de las bases estéticas y plásticas abiertas hacia el ciclo de la Modernidad en el siglo XIX, tanto desde las bellas artes como desde la arquitectura, con especial incidencia en la elaboración de entornos culturales vivenciales.
- Conocimiento de las nuevas manifestaciones artísticas relacionadas con la cultura visual de los siglos XX y XXI, en especial relación con el cine y la fotografía, y así mismo con la utilización de los medios de masas en el espacio previamente configurado para las artes plásticas.
- Adquisición de un conocimiento específico sobre gestión y comunicación del patrimonio histórico-artístico.
- Adquisición de conocimiento específico sobre actividades en que la experiencia estética aparece como campo expandido ya no vinculado intrínsecamente a las Bellas Artes.
- Adquisición de conocimiento específico sobre el desarrollo estético de las relaciones entre arte y naturaleza.

**Conocimientos y competencias:**

- Capacitación para el desarrollo de la actividad investigadora profesionalizada en materias relacionadas con el arte, la cultura visual y la historia del arte.
- Uso específico y profesionalizado de la terminología artística tanto en los medios de comunicación como en el ámbito científico.
- Capacidad para generar, gestionar y usar recursos documentales en investigación del patrimonio cultural y visual y para su difusión en diversos niveles sociales.
- Ejercicio de la crítica de arte.
- Desarrollo de narraciones orales y/o escritas sobre arte, historia del arte y cultura visual.
- Capacidad para desarrollar un discurso científico coherente y bien articulado, y capacidad para exponer, argumentar y defender tesis propias en materias relacionadas con el arte, la historia del arte y la cultura visual.
- Capacitación para el ejercicio de la gestión cultural tanto en el ámbito institucional como en el privado.
- Capacitación para la concepción y el desarrollo de proyectos curatoriales o comisariado de exposiciones.
- Capacitación para acceder al grado de doctor en Historia del Arte.
- Capacitación cognitiva aplicable a las implementaciones entre arte y sociedad en el entorno inmediato y en otros ámbitos de actuación
- Capacitación cognitiva en el análisis de las corrientes historiográficas actuales

**Plan de estudios abreviado:**

Para obtener el título el alumno debe cursar y superar, al menos, 60 créditos, distribuidos de la siguiente forma:

- 12 créditos correspondientes a materias obligatorias.
- 30 créditos correspondientes a materias optativas (de cualquier módulo).
- 6 créditos de Prácticas en instituciones.
- 12 créditos correspondientes al Trabajo Fin de Máster

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	ECTS
REFERENTES CONCEPTUALES E INSTRUMENTALES EN LA PRÁCTICA INVESTIGADORA Y EN LA GESTIÓN CULTURAL.	REFERENTES CONCEPTUALES E INSTRUMENTALES EN LA PRÁCTICA INVESTIGADORA Y EN LA GESTIÓN CULTURAL	ARTE, CRÍTICA Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO ( <b>Oblig</b> ) -1º semestre-	6
		CONCEPTOS DE PATRIMONIO CULTURAL EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO ( <b>Oblig</b> ) -2º semestre-	3
		PATRIMONIO Y CULTURA DIGITAL ( <b>Oblig</b> ) -1º semestre-	3
		TERMINOLOGÍA, TEXTOLOGÍA E INVESTIGACIÓN TEORICO-ARTÍSTICA ( <b>Optat.</b> ) -1º semestre-	3
PATRIMONIO Y GESTIÓN DE BIENES CULTURALES	PATRIMONIO Y GESTIÓN DE BIENES CULTURALES	COMUNICACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL ( <b>Optat.</b> ) -2º semestre-	3
		GESTIÓN DEL PATRIMONIO Y PRÁCTICAS CURATORIALES ( <b>Optat.</b> ) -2º semestre-	6
		NUEVOS MUSEOS Y NUEVAS PRÁCTICAS MUSEOLÓGICAS PARA EL CAMBIO DE SIGLO ( <b>Optat.</b> ) -1º semestre-	3



		EVENTOS ARTÍSTICOS, MERCADO Y EXPANSIONES SOCIALES DE LAS ARTES (Optat.) -2º semestre-	3
		INDUSTRIA EDITORIAL, CRÍTICA DE ARTE Y CULTURA ARTÍSTICA (Optat.) -2º semestre-	3
		CINE Y SOCIEDAD (Optat.) -1º semestre-	3
		PRÁCTICAS EXTERNAS EN INSTITUCIONES Y CENTROS DE ARTE (Oblig) -1º y 2º semestre-	6
ESTUDIOS AVANZADOS EN CULTURA VISUAL E HISTORIA DEL ARTE	ESTUDIOS AVANZADOS EN CULTURA VISUAL E HISTORIA DEL ARTE	ARQUITECTURA: IMAGEN, SÍMBOLO, PENSAMIENTO (Optat.) -1º semestre-	6
		CIUDAD Y EXPERIENCIA ARTÍSTICA (Optat.) -1º y 2º semestre-	6
		IDENTIDADES DE LO MODERNO. NUEVAS PERSPECTIVAS CRÍTICAS (Optat.) -2º semestre-	6
		ESTUDIOS ICONOGRÁFICOS Y CULTURA ARTÍSTICA (Optat.) -1º semestre-	3
		ESTUDIOS ICONOGRÁFICOS Y CULTURA VISUAL (Optat.) -2º semestre-	3
		ARTES ESCÉNICAS Y CULTURA VISUAL (Optat.) -2º semestre-	3
		DISEÑO, IMAGEN CORPORATIVA E IDENTIDAD VISUAL (Optat.) -1º semestre-	3
		FOTOGRAFÍA E IMAGEN EN EL DESPUÉS DE LO MODERNO (Optat.) -1º semestre-	3
		TRABAJO FIN DE MÁSTER (Oblig) -2º semestre-	12

**Perfil de ingreso y requisitos de formación previa:**

Tendrán preferencia para el acceso quienes estén en posesión del Título de Licenciado en Historia del Arte, Licenciado en Bellas Artes, Ldo. en Historia, Ldo. en Humanidades, Ldo. en Comunicación Audiovisual, Ldo. en Publicidad y Relaciones Públicas, Ldo. en Periodismo y Arquitecto – o cualquier otro declarado, expresamente, equivalente a los anteriores-.

También podrán acceder quienes estén en posesión del título español de licenciado, ingeniero, arquitecto, diplomado, ingeniero técnico, arquitecto técnico o maestro – o cualquier otro declarado, expresamente, equivalente-.

Los titulados conforme a sistemas educativos extranjeros podrán acceder a este Máster sin necesidad de la homologación de sus títulos, con la comprobación previa que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos españoles de Grado y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a estudios de Posgrado.

**Criterios de admisión:**

- Expediente académico (70%)
- Afinidad a la titulación de acceso (5%)
- Currículum (laboral, profesional, académico, investigador, etc.) (20%)
- Motivos de elección del máster y perspectivas de desarrollo personal y profesional tras su realización. (5%)

**Plazas (máximo/mínimo):** 30/10

**Importe aproximado de Matrícula (precios públicos 09/10):**  
27,10 euros/crédito (1.626 euros/Máster)

**Fechas y plazos para la preinscripción del curso 2010/2011**

[INFORMACIÓN PREINSCRIPCIÓN](#)

**Más información:**

e-mail: [nro@uma.es](mailto:nro@uma.es)

Páginas web: <http://www.historiadelartemalaga.es/>  
<http://www.posgrado.uma.es>